

HALAMAN PENGESAHAN

Karya ilmiah ini diajukan oleh:

Nama : Triyana Nadia Adha

NIM : 2015-11-164

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Word of Mouth* terhadap Minat Beli melalui *Brand Image* sebagai *Variabel Intervening*(Studi kasus di Perumahan Dasana Indah Tangerang yang menggunakan sampo Clear)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Jul Aidil Fadli, SE, B.B.A (Hons), M.Sc (.....)

Penguji : Dr. Hasyim, MM., M. Ed (.....)

Penguji : Dr. Rina Anindita, SE., MM (.....)

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Drs. Sugiyanto, MM (.....)

Tanggal : 16 Agustus 2019